Цель программы: сформировать навыки и получить инструменты по первым шагам в онлайн-торговлю.

Расписание программы:

24 января (11:00 - 14:00): «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши».

26 января (11:00 - 14:00): «Структура каталога. Поставщики. Ассортимент».

28 января (11:00 - 14:00): «Финансы и закон в интернет-магазине».

31 января (11:00 - 14:00)1 «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине».

2 февраля (11:00 - 14:00): «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика».

4 февраля (11:00- 14:00): «Маркетплейсы и прайсплощадки».

С более подробной информацией возможно ознакомиться по ссылке: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie/2022017utm source=mptrf](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie/2022017utm_source%3Dmptrf).