



26 мая 2017 г.

Анатомия статистики потребительских цен

Статистика - источник знаний буквально обо всем, в том числе и о том, как меняются потребительские цены. В инфляционное время этот вопрос особенно актуален. Изменение цен находится в зоне внимания органов власти, становится темой для общественных дискуссий, разговоров «на кухне» и на работе. При этом многие задаются вопросом: так как же статистики наблюдают цены на потребительские товары и услуги?*

Социальная значимость

Предваряя рассказ о содержании наблюдения за потребительскими ценами, отметим важность его результатов для социальной и экономической жизни страны и регионов. Например, цены на потребительские товары и услуги используются **при определении величины прожиточного минимума.**

Этот важнейший социальный индикатор в нашей области ежеквартально рассчитывается департаментом по труду и занятости населения администрации Владимирской области и утверждается Губернатором. Показатель позволяет «провести границу» между малоимущими гражданами, нуждающимися в поддержке государства, и остальными категориями. С величиной прожиточного минимума сравнивается уровень ежемесячного дохода человека и принимается решение о тех или иных компенсационных выплатах: пособиях, социальных доплатах к пенсиям, субсидиям на услуги ЖКХ и т.д. В 1 квартале 2017 г. его сумма составила **9266 руб. на человека в месяц.**

Основанием для расчета величины прожиточного минимума является **потребительская корзина**, установленная в соответствии с нормами регионального законодательства **на данных Росстата по ценам на товары и услуги, включенные в состав минимальной потребительской корзины.** В 1 кв 2017г. стоимость потребительской корзины при оценке прожиточного минимума в 33 регионе составила **8663 руб.** Помимо потребительской корзины в прожиточный минимум включаются также расходы по обязательным платежам и сборам. В 1 квартале 2017г. их сумма - **603 руб.**

Что и где наблюдаем?

Процесс регистрации потребительских цен на товары и услуги организован во всех регионах страны по единой методологии, разработанной ведущими экономическими и статистическими структурами мира. Он состоит из нескольких этапов:

1. отбор населенных пунктов, в которых организуется наблюдение. Во Владимирской области эта работа ведется в 4-х городах: Владимир, Муром, Ковров, Гусь-Хрустальный. По России - в 275 городах.

2. отбор базовых организаций торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация цен и тарифов на товары и услуги. Это магазины, торговые центры, вещевые, смешанные и продовольственные рынки, палатки, киоски аптеки, предприятия бытового обслуживания и прочие организации. Всего во Владимирской области наблюдения проходят в **1418 предприятиях**. По России – в 50 тыс. организациях торговли и сферы услуг.

Такое многочисленное представительство организаций объяснимо. Одинаковая крупа или сметана в разных магазинах стоит по-разному. Поэтому для регистрации цен выбираются торговые точки разных форматов (малые, средние, крупные), различных форм собственности, расположенные как в центральной части города, так и на его окраинах, в том числе и в шаговой доступности.

В число наблюдаемых объектов не включаются организации, где уровень цен в 2-3 раза превышает средний сложившийся их уровень на аналогичные товары. Например, не наблюдаются цены в магазинах-салонах (бутиках), торгующих эксклюзивными моделями одежды или ультрамодной обувью престижных иностранных фирм. Причина - помимо высокого уровня цен, поступление товаров в этих магазинах производится, как правило, небольшими по объему партиями, с постоянным обновлением ассортимента, что значительно затрудняет процесс отслеживания цен по сопоставимому кругу реализуемых товаров.

3. отбор товаров (услуг) для формирования потребительского набора товаров и услуг. Данный перечень обширен и для ежемесячного мониторинга включает в себя **506 наименований**, из которых 123 позиции - у продовольственных товаров, столько же - у услуг и 260 - у непродовольственных товаров. В еженедельный перечень наблюдения включено 67 наименований.

Потребительский набор товаров и услуг: верность и непостоянство

Разрабатывается набор товаров и услуг Росстатом с учетом предложений территориальных органов государственной статистики, а также заинтересованных экономических ведомств и остается неизменным в течение определенного времени (не менее года). Таким образом, список един для всех регионов России, но может немного отличаться и с годами может меняться.

Делаем вывод: в набор товаров и услуг включаются товары и услуги массового потребительского спроса, которые являются важными для потребления населением и их наличие в продаже носит устойчивый характер.

Но есть исключение: отдельные виды товаров и услуг необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, деликатесные продукты и т.д.).

Стоит обратить внимание на то, что средняя цена за каждый товар обязательно рассчитывается с учетом нескольких котировок (цен

продавца) в разных организациях торговли. Число котировок - от 5 до 10.

Процесс обновления потребительского набора запускает сама жизнь, прогресс в технических, информационных, промышленных областях. Но не все новинки потребительского рынка моментально попадают в этот перечень. Критерием для включения в набор новых товаров и услуг является доля этих товарных групп в общих потребительских расходах населения (популярность у потребителей).

Лет десять назад в перечень товаров и услуг для наблюдения вошли пластиковые окна, смартфоны, продукции предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа «Гамбургер») и др. Тогда это выглядело достаточно экзотично. Теперь такие окна - повсеместно, а торговля фастфудом, несмотря на критику сторонников здорового образа жизни, по-прежнему в тренде.

В 2017г. в потребительский набор было введено семь новых позиций: краска для волос, ремень мужской, евро шифер, мойка легкового автомобиля, взносы на капитальный ремонт, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста, поездка на отдых в Тайланд.

Идет и обратный процесс - исключаются товары и услуги, потерявшие актуальность, широкое применение и использование. В текущем году из перечня исключены также семь позиций: молоко сухое, цельное, соль йодированная пищевая, платок носовой мужской, проигрыватель мультимедиа, шифер, 10 м², пошив женского платья, отправка телеграммы обыкновенной внутренней. Но в целом перечень стабилен, чтобы можно было годами отслеживать динамику цен на одни и те же товары и услуги.

Кто с ценами на «ты»?

Магазины, бани, парикмахерские, фотосалоны, туристические фирмы, музеи, столовые... перечень организаций, посещаемых населением, кажется бесконечным. Таким же разнообразием отличаются и маршруты специалистов, ведущих наблюдение за ценами - регистраторов цен.

Всего во Владимирской области эту работу проводят десять регистраторов, четверо из них - в г. Владимире. В перечень наблюдения каждого из них могут входить как продовольственные, непродовольственные товары, так и услуги. Воспрепятствовать работе регистраторов никто не вправе.**

Каждый регистратор оснащен смартфоном со специальной многофункциональной программой, автоматически подсказывающей регистратору в зависимости от ситуации тот или иной алгоритмом. Например, в случае изменения цены, смартфон сигнализирует, выделяя такие товары иным цветом. Если причина колебания цен непонятна, регистратор должен выяснить, в чем причина роста или снижения. Это может быть смена производителя, поставщика или изменение торговой наценки.

Кроме того, регистратору надо быть в курсе продолжительности, объявляемых акций. Например, в некоторых торговых центрах есть «социальный день», когда на ряд продуктов цены ниже. Многие магазины практикуют акцию «Товар дня», когда дешевет товары, срок годности

которых на исходе. Но такие кратковременные скидки в расчет не берутся. Длительные акции (7-10 дней) – учитываются.

Еще одна тонкость: поскольку статистика ведет учет цен, пересчитывая их с использованием коэффициентов в килограмм или литр того или иного продукта, регистратор должен уметь разбираться в фасовке товара. В последнее время некоторые производители уменьшают вес упаковок. Например, пакет крупы может весить только 800 граммов, пакет с кефиром - 870 граммов, а плитка шоколада - 85-90 г. и т.д.

После ежедневного обхода регистраторы цен отправляют собранные данные со смартфона на рабочие компьютеры профильного отдела Владимирстата - отдела статистики цен и финансов. Специалисты из Мурома, Коврова и Гусь-Хрустального делают это в подразделениях Владимирстата, находящихся в этих муниципальных образованиях.

Поступившая информация анализируется сотрудниками отдела. Далее рассчитываются **средние цены (тарифы)** на товары и услуги по городам, региону и, наконец, направляются в Росстат, где сводятся в средние показатели по России. Итоги наблюдения еженедельно и ежемесячно размещаются на официальных сайтах Росстата и Владимирстата.

Что, где, по какой цене?

Мы живем в условиях инфляции и для планирования хозяйственной деятельности, впрочем, как и планов на семейном и личном фронте должны учитывать силу инфляционных процессов. Существует несколько способов их измерения. Одними из широко используемых показателей являются индексы потребительских цен (ИПЦ).***

Этот показатель органы государственной статистики рассчитывают ежемесячно, ежеквартально и ежегодно. Немного истории.

Владимирская область Индекс потребительских цен, (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.		
	106,7	107,5	113,3	112,5	105,0		

Динамика ИПЦ за период с 2014 по 2016г. показывает: темп роста потребительских цен в регионе снижался. Пик инфляции пришелся на 2014г.: - 113,3%, в 2015г. - 112,5%, в 2016г. - 105% и это самый низкий показатель, начиная даже 2012г. По России показатель за прошлый год несколько выше - 105,4%, по ЦФО – 105% .

Позади 4 месяца 2017г. С начала текущего года рост цен на все товары и услуги в целом во Владимирской области составил 1,5%, по сравнению с предыдущим месяцем – мартом - 0,6%.

В среднем по России цены росли несколько меньше: с начала года на

1,3%, по сравнению с мартом – на 0,3%. В Москве, например, - с 1,8%, в Санкт-Петербурге – 2,4%. У соседей в Рязанской области – 1,6%, у Ярославской и Тверской области – по 1,4%, у ивановцев и нижегородцев – по 1,3%.

Следует отметить, что цены на потребительском рынке росли неодинаково:

- продовольственные товары без алкогольных напитков подорожали с начала года на 1,9%,
- алкогольные напитки - на 2,6%,
- непродовольственные товары - на 0,9%,
- услуги – на 1,5%.

Платные услуги: взлеты и падения

Неподдельный интерес вызывает у потребителя ситуация в сфере платных услуг. Рост цен на весь комплекс услуг за январь-апрель составил **1,5%**, но разброс цен в зависимости от вида услуг - значительный. Вот лишь некоторые из наблюдаемых позиций:

- **экскурсия автобусная** подорожала почти на треть (27,2%),
- **медицинские слуги** в целом на 7%, причем более всего массаж -18%, физиотерапевтическое лечение - почти на 15% общий анализ крови - на 10%,
- **ветеринарные услуги** - на 5%
- **оплата жилья** в домах государственного и муниципального жилищных фондов – на 4%

санаторно-оздоровительные услуги и услуги в сфере внутреннего туризма - более чем на 2%.

Не остались неизменными и **цены на услуги организаций культуры**. С самый большой рост у музеев - 20%, театры - 1,1%. Одновременно - более чем на 7% подешевели билеты в кинотеатры.

Не изменилась стоимость проезда в пригодных поездах, однако почти на 10% выросли тарифы на услуги городского пассажирского транспорта.

В преддверии сезона отпусков отрадно отметить снижение более чем на 8% услуг в сфере зарубежного туризма, а также на проезд в поездах дальнего следования - более 7% .

И еще немного позитива: на 1% снизились цены на установку **пластиковых окон**, на 1,5% - 2% на услуги по **подключению к сети Интернет** и абонентная плата за доступ к **всемирной сети**, на **1,2%** аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц. Практически не изменились цены на услуги в системе образования (100,8%).

Покупаем... и считаем

Начнем с хороших новостей. За предыдущую неделю (15-22 мая) **снижение цены** зафиксировано у яиц куриных – на 2,7%, у молочной продукции (творог, молоко, сыры) – на 0,5% - 1%. Стал дешевле рис - на 1%, пшено – на 0,4%, масло подсолнечное - на 0,6%. Гречка-ядрица подорожала на 1,7%.

У сладкоежек поводов для огорчений на прошлой неделе было мало.

Незначительный рост (0,2%) показали только цены на шоколадные конфеты. Карамель, сахар-песок и печенье подешевели на 0,5% - 0,7%.

Перечень продуктов, **цены которых не подверглись колебаниям, представляют:** хлеб, булочные изделия, мука пшеничная, сметана. Практически неизменной осталась также цена на макаронные изделия и вермишель (0,1% - 0,2%).

Ожидаемо для этого времени стало подорожание плодоовощной продукции:

- лидерство у капусты белокочанной свежей – более 12% (около 36 руб. за кг.),

- картофель прибавил в цене более 10% (свыше 33 руб.),

- морковь - почти 10% (свыше 36 руб.),

- яблоки - 3%, лук репчатый – 1,5% (свыше 41 руб.),

Исключение огурцы и помидоры - минус 6% - 7% (108 и 159 руб.)

Далее по уровню подорожания идут **мясо и мясопродукты**. Более заметно почти на 1 % подорожала баранина, полукопченая и варено-копченая колбаса, на 0,7% куры охлажденные и мороженые и мясные консервы. **Но есть в мясном ряду позиции, показавшие снижение цены:** говядина – на 0,3%, свинина (кроме бескостного мяса), сосиски, сардельки – на 0,4%. Стабильные цены оставались у вареных колбас.

На 1% подорожала рыба мороженая неразделанная, маргарин и сливочное масло - на 0,3% - 0,4%, водка - на 0,2%, сигареты – на 0,6%.

В группе непродовольственных товаров на 0,7% отмечен рост у хозяйственного мыла, на 0,2% у туалетного мыла, цена на стиральный порошок осталась прежней.

Не изменились за наблюдаемый период цены на услуги ЖКХ и проезд в городском транспорте.

Актуальная информация для автомобилистов: с начала года (за январь-апрель) бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.) подорожал на 2,4%, бензин автомобильный марки АИ-95 и выше чуть меньше - на 2,2%, причем за апрель - на 1%. На газовое моторное топливо цена снизилась на 13,5%.

Быть в курсе новостей в сфере ценообразования на потребительском рынке региона всегда поможет обновляемая информация на сайте Владимирстата, раздел «Цены и тарифы» http://vladimirstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vladimirstat/ru/statistics/prices/

**Потребительскими считаются товары, используемые населением в домашних хозяйствах.*

Потребительские (платные) услуги - это услуги, удовлетворяющие личные потребности населения, но не воплощающиеся в продуктах. Они могут быть

материальные и нематериальные.

***Правовую основу обеспечивает ФЗ № 282 «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п.5 «Сбор первичных статистических данных при проведении федерального статистического наблюдения осуществляется путем предоставления этих данных респондентами либо путем опроса респондентов или регистрации соответствующих фактов лицами, привлекаемыми для сбора первичных статистических данных...).*

****ИПЦ измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. Показатель применяется для осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, изучения динамики социально-экономических явлений, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, решения отдельных правовых споров и т.д. ИПЦ используется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены.*

Контактная информация:

Солдатова Н.М. специалист Владимирстата
по взаимодействию со СМИ
тел. (4922 534167); моб. 8 930 740 88 65
mailto: nsoldatova@vladimirstat.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна
